

El comercio de la Argentina con Malasia

Agosto de 2004

1. AÑO 2003

- Las **exportaciones sumaron U\$S 216 millones (caída del 1% en relación al 2002)** y las importaciones U\$S 85 millones (98% de crecimiento), con un saldo comercial positivo de U\$S 131 millones.
- Entre los principales productos exportados a Malasia en 2003, se observaron comportamientos diversos: mientras que los productos primarios mostraron una caída importante (-28%), crecieron las **manufacturas de origen agropecuario (5%) y las de origen industrial (17%)**.
- Mientras Malasia es el **trigésimo socio** de nuestro país, es el **séptimo cliente asiático**, detrás de China, India, Corea, Tailandia, Japón y Filipinas.
- Entre los principales rubros importados desde Malasia, los que presentaron un mayor crecimiento fueron **bienes de capital (154%) y bienes intermedios (71%)**.

ENERO-MAYO 2004

- Las **exportaciones alcanzaron U\$S 90 millones**, lo que representa **un incremento del 26% en relación al mismo período del año 2003**. Por su parte, las importaciones totalizaron U\$S 52 millones (128% de crecimiento), con un saldo comercial positivo de U\$S 38 millones.
- En los primeros cinco meses del año, el mayor incremento de las ventas a Malasia se observa en los **productos primarios (614% de crecimiento respecto a similar período en 2003) y manufacturas de origen agropecuario (76% de aumento)**. La suma de los dos rubros representa el 96% de las exportaciones argentinas a Malasia en este período.
- Malasia es el **trigésimo tercer cliente** de nuestro país y el **octavo cliente asiático** detrás de China, Japón, India, Corea, Tailandia, Emiratos Arabes Unidos e Israel.
- Los rubros que presentaron un aumento mayor de importaciones desde Malasia fueron **bienes de capital (181%) y bienes de consumo (214%)**.

5. LA VISION DE LARGO PLAZO

- El comercio de la Argentina con Malasia registró en el **año 2002 exportaciones por U\$S 218 millones**, importaciones por U\$S 43 millones y un saldo comercial positivo de U\$S 175 millones (Gráfico 1).
- A partir de 1992 se observó un **mayor dinamismo de las importaciones desde Malasia**, que fueron muy bajas en la década del ochenta.
- Asimismo, **a partir de 1991 se observó un crecimiento sostenido de las ventas a Malasia**, que hasta ese momento promediaban los U\$S 35 millones anuales, aunque

ésta tendencia sufrió dos interrupciones; una por la crisis asiática de 1997 y otra por la crisis de la Argentina en 2001. La participación de las exportaciones a Malasia en las exportaciones totales alcanzó su pico máximo en 1996 - previo a la crisis asiática - cuando alcanzó el 1,3% (Gráfico 2). Actualmente se encuentra en 0,7%, el menor nivel de los últimos diez años.

- A pesar del crecimiento que mostraron las exportaciones de la Argentina hacia Malasia, **la participación de nuestro país en las compras de nuestro socio asiático cayeron del 0,43% al 0,27%** entre 1990 y 2003. Esto significa que no hubo penetración en el mercado malayo más allá de lo que éste se integró al mundo (**la participación de Malasia en las importaciones mundiales pasó de 0,83% en 1990 a 1,07% en 2003**).

Gráfico 1
Comercio de la Argentina con Malasia
en millones de dólares

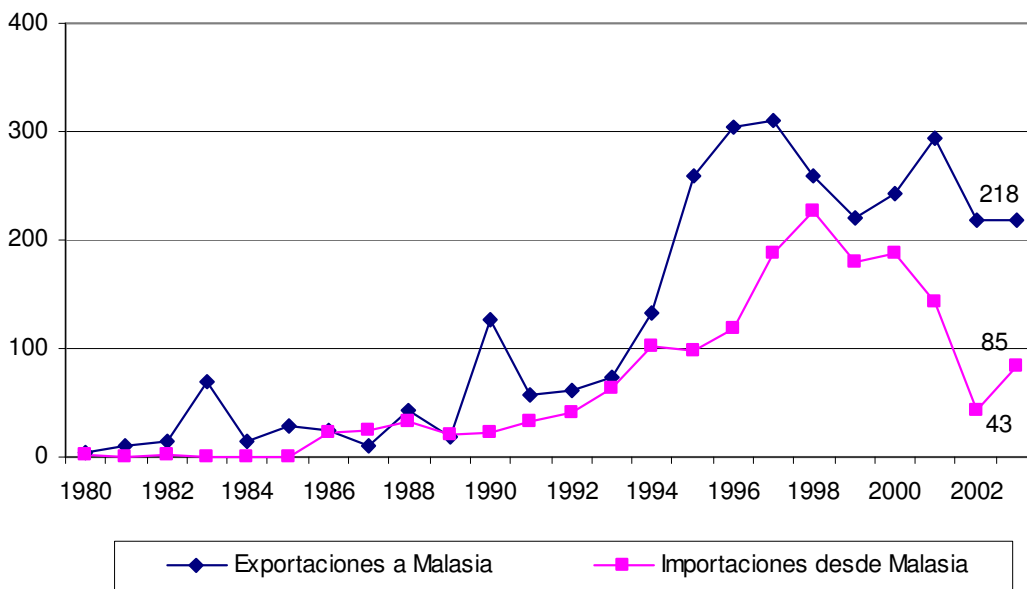
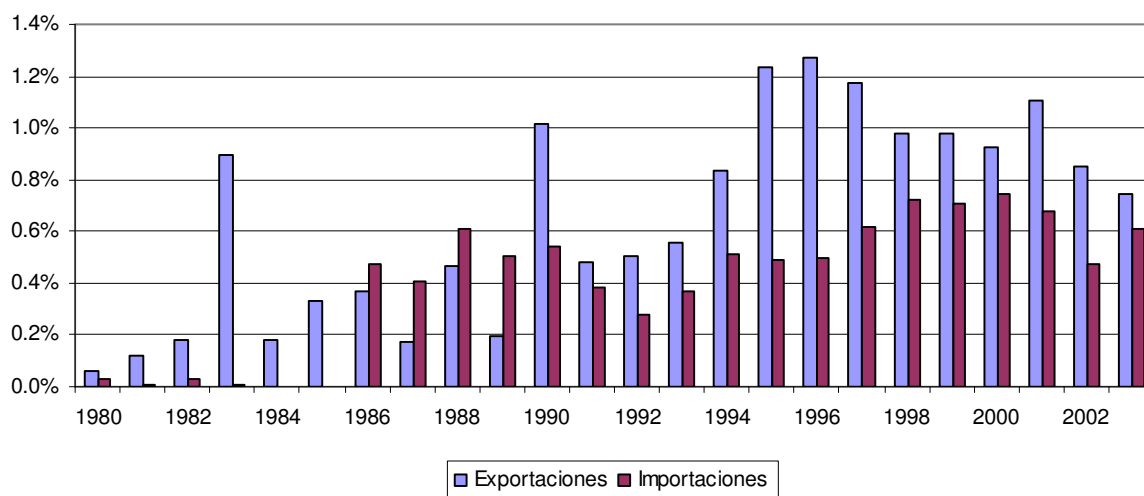
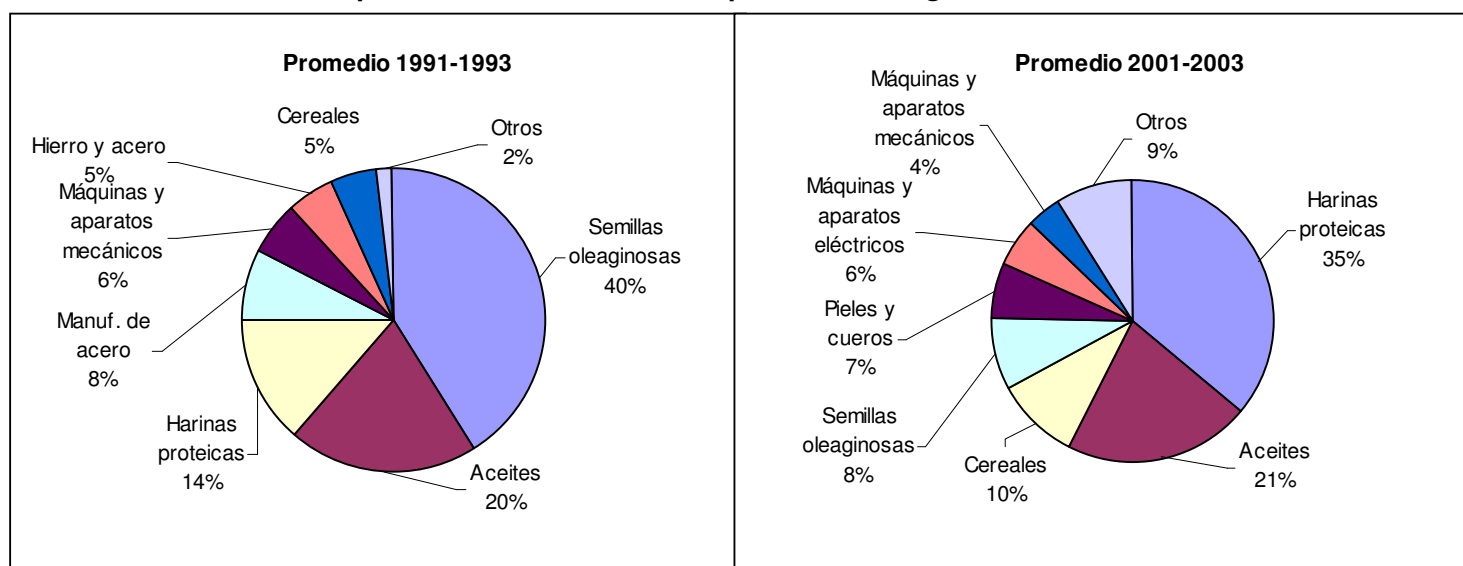


Gráfico 2
Participación de Malasia en el comercio exterior argentino



- En lo que hace a la composición sectorial de las ventas (Gráfico 3), **el complejo oleaginoso representó el 64%** en el promedio 2001-2003, donde **harinas es 35%, aceites 21% y semillas 8%**.
- Las harinas proteicas son el rubro con el mayor aumento en la participación de las exportaciones a Malasia (pasó de participar con el 14% en el promedio de 1991-1993 a 35% en promedio en el último trienio). Mientras las aceites mantuvieron su participación, las semillas oleaginosas cayeron de 40% a 8%.

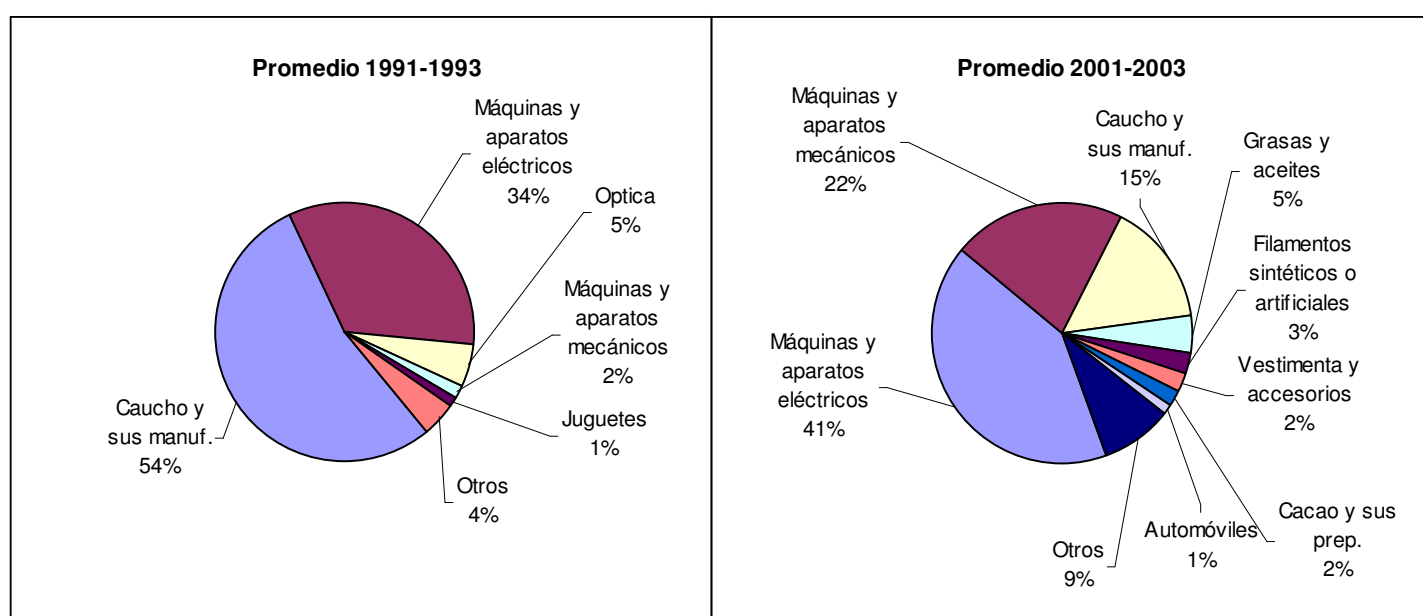
Gráfico 3
Composición sectorial de las exportaciones argentinas a Malasia



Fuente: CEI en base a Indec

- Por su parte, como muestra el gráfico 4, las compras a Malasia están dominadas por máquinas y aparatos eléctricos, con el 41% de las importaciones totales, cuya participación creció en los últimos diez años en 7 puntos porcentuales. Otros rubros con un papel importante son máquinas y aparatos mecánicos y caucho y sus manufacturas, con la diferencia de que los primeros incrementaron su participación de 2% a 22% (de 500.000 U\$S a 19 millones de U\$S en términos absolutos) mientras los segundos la disminuyeron de 54% a 15% (de 16 millones de U\$S a 14 millones de U\$S).

Gráfico 4
Composición sectorial de las importaciones argentinas desde Malasia



Fuente: CEI en base a Indec