

OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA LA ARGENTINA EN EL COMERCIO SUR-SUR

RESUMEN EJECUTIVO

El comercio Sur-Sur ofrece un amplio abanico de oportunidades para los países en desarrollo, dada la complementariedad existente y la subexplotación del comercio entre las economías del hemisferio.

Con objeto de aprovechar esas oportunidades, en junio de 2004 se lanzó en San Pablo (UNCTAD XI - United Nations Conference on Trade and Development) la tercera ronda de negociaciones del Sistema Global de Preferencias Comerciales (SGPC) entre Países en Desarrollo, mecanismo creado por el G-77 en 1982 para estimular el comercio Sur-Sur.

En el presente trabajo se estima el impacto sobre el comercio de la Argentina que tendría una ampliación del acuerdo SGPC utilizando diversos enfoques: i) cuantificación del comercio que actualmente se realiza bajo el sistema generalizado de preferencias comerciales (SGPC) entre países en desarrollo (PEDs); ii) estimación de equilibrio general del impacto de una liberalización del comercio entre países en desarrollo; iii) análisis de la complementariedad comercial entre los países del SGPC; y iv) estimación de equilibrio parcial del impacto de una liberalización del comercio entre países en desarrollo en sectores claves tales como agricultura, textiles, entre otros.

Comercio

El conjunto de países agrupados en el SGPC genera el 12% de la producción mundial y el 17% de las exportaciones, mostrando una dinámica del comercio superior a la del resto del mundo en los últimos diez años.

No obstante, esa expansión del comercio no fue homogénea entre los países en desarrollo: en un extremo, con crecimiento relativamente alto, se encuentran el Este de Asia y el Sur de Asia, mientras que en el otro extremo se ubican América Latina,

Medio Oriente, Norte de África y África Subsahariana.

Para los productos argentinos la región se ha transformado en un mercado particularmente dinámico, ya que las exportaciones argentinas hacia el SGPC (excluyendo al Mercosur) se multiplicaron por 3,4 en apenas diez años, pasando de 2.600 millones de dólares en 1993 a 8.900 millones de dólares en 2003. En tanto, los cambios son considerablemente menos importantes por el lado de las importaciones (1.340 millones de dólares), arrojando un saldo comercial positivo para nuestro país en el período considerado.

Entre los países del SGPC, los socios comerciales más importantes de la Argentina son los países de América Latina, ubicándose luego el Este Asiático. Los principales productos que nuestro país exporta actualmente al SGPC son: Combustibles minerales; Grasas y aceites; Cereales; Residuos de las industrias alimentarias; y Vehículos y sus partes.

IMPACTO AGREGADO

El modelo de equilibrio general computado desarrollado en el CEI se utilizó para estimar el impacto agregado que tendría sobre la Argentina la profundización del SGPC. Los resultados obtenidos muestran, a nivel agregado, un crecimiento para las exportaciones de nuestro país que va desde 1,5% cuando se simula una baja arancelaria generalizada del 30% entre miembros del SGPC al 9,8% cuando se simula la eliminación de los aranceles. A nivel sectorial, los sectores que muestran los aumentos más importantes en sus volúmenes de producción son metales, aceites y grasas vegetales, cereales y productos químicos.

OPORTUNIDADES

Con el fin de analizar las oportunidades comerciales que ofrece el SGPC para nuestro país, se combina información sobre complementariedad comercial con información sobre flujos de comercio.

El mercado de oportunidades “fuertes” para nuestras exportaciones¹ ascienden a 41.043 millones de dólares, correspondiendo el 51% a los países de América Latina (excluyendo el Mercosur), el 13% al Sur de Asia, 29% al Este de Asia, 3% al Norte de África y 4% al Sur de África. México, India, República de Corea, Tailandia, Venezuela y Colombia son los países que ofrecen las mayores oportunidades comerciales como mercado de destino.

A nivel sectorial se destacan: metales preciosos, aceites, y máquinas y aparatos eléctricos en el Sur de Asia; trigo, carne, hierro y acero, y manufacturas de fundición de hierro o de acero en el Este de Asia; cereales, hierro y acero, y vehículos y sus partes en el Norte de África; trigo, hierro y acero, manufacturas de fundición de hierro y acero, y vehículos y sus partes en África Subsahariana; y hierro y acero, vehículos y sus partes, y máquinas y aparatos mecánicos en América Latina.

En definitiva, no se aprecia un único patrón sectorial-regional en materia de oportunidades, sino un perfil de múltiples productos en mercados variados.

Para los productos identificados como las oportunidades comerciales más importantes, se realizó un análisis de equilibrio parcial, con el fin de estimar, a nivel desagregado, los cambios en los patrones de comercio que podrían producirse como consecuencia de la liberalización comercial en el marco del SGPC.

Los resultados muestran, por ejemplo, que las exportaciones argentinas de aceite de girasol en bruto aumentan 12,2% (pasando de 1.142 a 1.289 millones de dólares) cuando se eliminan los aranceles entre miembros del SGPC. Los demás productos analizados, que pertenecen a la industria manufacturera, muestran la importancia que tiene América Latina y el Caribe como destino potencial para las exportaciones argentinas. Para las demás regiones se obtienen aumentos de las exportaciones de menor cuantía, debido a la baja presencia que tiene actualmente la oferta argentina como origen de sus importaciones.

La ampliación del SGPC genera amenazas para la Argentina, tanto en el mercado doméstico por el desplazamiento de la producción local que podría generar el incremento de las importaciones, como en el mercado brasileño, por la pérdida de la preferencia intra-Mercosur que hoy gozan los sectores argentinos proveedores de ese mercado.

Utilizando una metodología que combina flujos comerciales con complementariedad comercial, se identificaron ventas argentinas a Brasil por casi 2.000 millones de dólares que resultarían potencialmente más amenazadas (un 17% corresponde a agroalimentos, y el resto a manufacturas y minería). Los países de América Latina constituyen el origen principal de estas amenazas -ubicándose luego las regiones Este y Sur de Asia-, aunque cabe aclarar que las mismas se ven relativizadas cuando se tienen en consideración las preferencias comerciales ya negociadas en el marco de la ALADI.

Para cuantificar las amenazas en el mercado doméstico, se combinó información sobre flujos comerciales de los miembros del SGPC con información sobre niveles de producción de nuestro país. Los resultados muestran que las principales amenazas corresponden a los sectores maquinaria y equipo y vehículos y sus partes entre las manufacturas intensivas en capital, y productos textiles entre las manufacturas intensivas en trabajo.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos muestran que la liberalización del comercio entre los países en desarrollo que participan del SGPC podría tener importantes efectos positivos sobre la Argentina. En trabajos anteriores realizados en el CEI se utilizaron metodologías similares para identificar oportunidades comerciales para la Argentina en los acuerdos Norte-Sur que nuestro país negocia actualmente, en algunos casos superiores por el

¹ Un sector con oportunidades “fuertes” es aquel que muestra complementariedad entre nuestra oferta exportable y la demanda de importaciones del mercado bajo análisis, donde además existe un arancel relevante en el país de destino, y que exhibe ventajas comparativas reveladas aún sin tener en cuenta las exportaciones al mercado brasileño.

mayor volumen de comercio y las dimensiones de las economías involucradas. Sin embargo, la comparación de los resultados muestra que la ampliación del SGPC ofrecería no sólo importantes oportunidades comerciales en nuevos mercados, sino también una mayor participación relativa de los sectores industriales.

Las exportaciones a los países del SGPC, excluido el Mercosur, muestran un alto crecimiento durante los últimos años. La Argentina ha logrado competitividad en varios sectores por lo que puede deducirse que incrementar las preferencias en la Tercera Ronda de negociaciones del SGPC generaría márgenes para crecimientos muy importantes de nuestras exportaciones.