

Panorama del Comercio Exterior de Servicios Primer trimestre de 2006

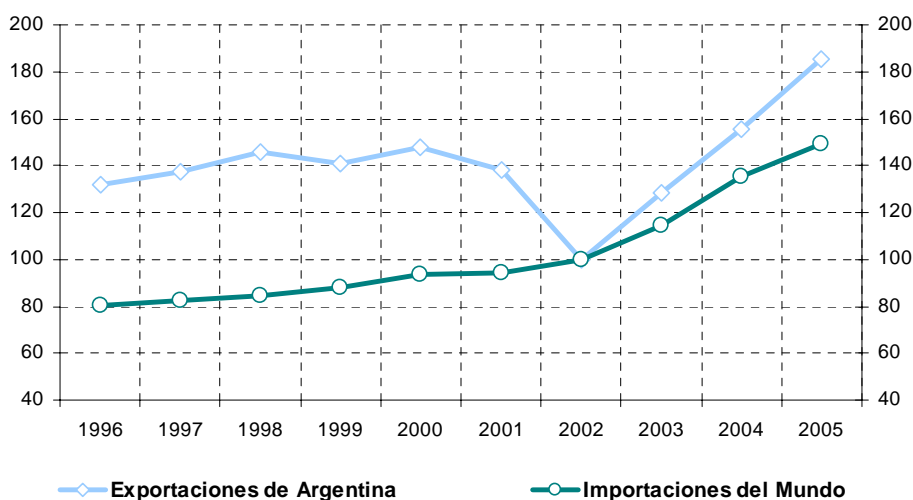
Agosto de 2006

1. Inserción Externa

La política de tipo de cambio, que hace competitivo el trabajo doméstico, continúa rindiendo frutos en lo que respecta a la inserción externa de los sectores productores de servicios. Complementariamente, el fuerte incremento de las ventas externas de mercancías ha arrastrado consigo exportaciones de servicios, sobre todo las vinculadas a servicios de transporte y a servicios empresariales, profesionales y técnicos.

Luego del estancamiento experimentado por las exportaciones de servicios que culminó con una fuerte caída de exportaciones en la crisis de 2001-2002, el sector retomó la senda de crecimiento. A diferencia de entonces, **el cambio de precios relativos a comienzos de 2002 recreó las condiciones para que el sector se adecuara al perfil creciente de la demanda mundial, inclusive verificando un ritmo de crecimiento superior al de las importaciones globales (Gráfico 1)**. Mientras las importaciones mundiales se expandieron a un ritmo de 14% anual, las exportaciones de la Argentina hicieron lo propio a una tasa superior del orden de 23% anual.

Gráfico 1: Evolución de las exportaciones argentinas de servicios vis-à-vis la evolución de la demanda mundial *
- 1996-2004, índice 2002=100 -



* excluye a los servicios de gobierno.
Fuente: CEI en base a INDEC y OMC

Si se considera una apertura de las cifras que permite comparación con los datos internacionales, se desprende que esta mayor inserción externa se extendió a todas las cuentas de exportación de servicios. Del Cuadro 1 **resulta evidente el impulso positivo en materia de inserción externa que han experimentado las exportaciones en concepto de viajes y turismo: con respecto al año anterior, en 2005 los ingresos de divisas por esta cuenta crecieron un 23%, cifra muy superior a la tasa de 9% a la cual se expandieron las importaciones globales.**

Cuadro 1: Evolución sectorial de las exportaciones argentinas de servicios vis-à-vis el crecimiento de la demanda mundial *
- 2004-2005 ; millones de U\$S y % -

| | Importaciones del Mundo | | | Exportaciones de la Argentina | | |
|------------------|-------------------------|------------------|-----------|-------------------------------|--------------|-----------|
| | 2004 | 2005 | Var. % | 2004 | 2005 | Var. % |
| Transportes | 589,900 | 663,600 | 12 | 1,152 | 1,305 | 13 |
| Viajes y turismo | 594,500 | 647,600 | 9 | 2,235 | 2,753 | 23 |
| Otros servicios | 948,400 | 1,050,100 | 11 | 1,631 | 1,928 | 18 |
| Total | 2,132,800 | 2,361,300 | 11 | 5,017 | 5,986 | 19 |

* excluye a los servicios de gobierno.
Fuente: CEI en base a INDEC y OMC

De la misma forma, las exportaciones de otros servicios, cuenta que se corresponde fundamentalmente con los ingresos de divisas por servicios de comunicaciones, informática e información y servicios empresariales, profesionales y técnicos, también experimentaron un comportamiento semejante. Estas se expandieron en 2005 a una tasa de 18% a la vez que las importaciones del mundo lo hicieron a una tasa de 11%.

2. Evolución en el Primer Trimestre de 2006

Las exportaciones de servicios en el primer trimestre de 2006 se posicionaron en torno a los U\$S 1.805 millones, incrementándose algo más de 18% con respecto al mismo período de 2005. Las importaciones, por su parte, crecieron en el mismo período un 13% alcanzando los U\$S 2.181 millones. Como consecuencia, si bien aún negativo, el déficit en el saldo de la balanza comercial se redujo en U\$S 30 millones respecto del año anterior, situándose en U\$S - 376 millones.

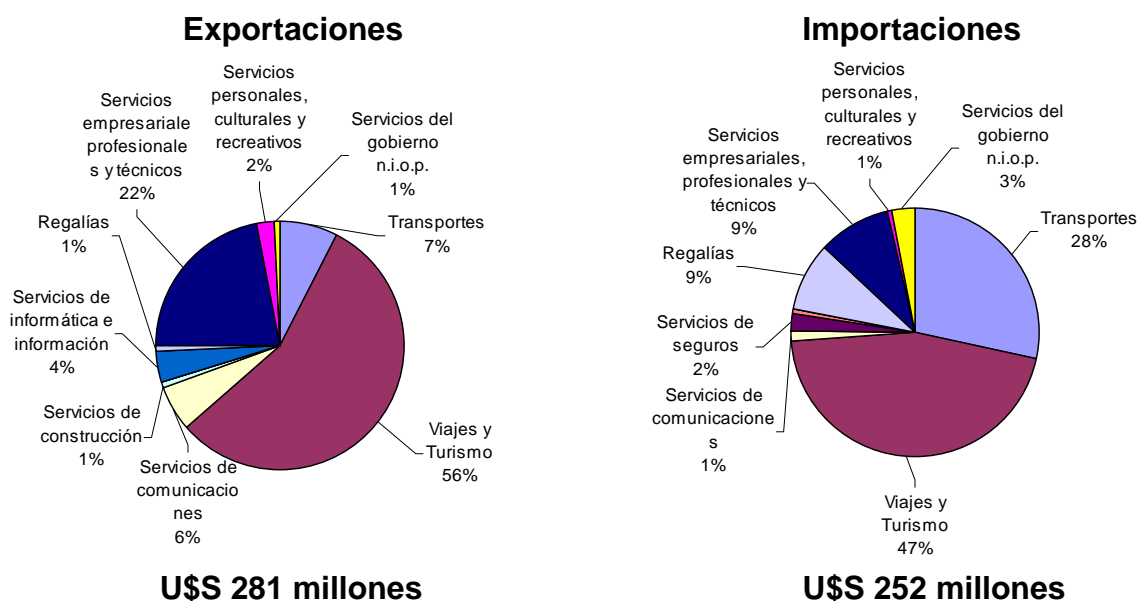
Un análisis más desagregado del comercio de servicios, aún en el escaso detalle que muestran las estadísticas, permite apreciar signos de evolución positiva, materializados en un **crecimiento significativo de las exportaciones en concepto de servicios de transporte (+7%), viajes y turismo (+20%),**

comunicaciones (+28%), informática e información (+17%) y servicios empresariales, profesionales y técnicos (+25%).

El turismo ha sido una pieza importante en el aumento de las exportaciones de servicios. **El aumento de las exportaciones en concepto de viajes y turismo explica algo más del 50% del crecimiento de las exportaciones totales del sector (Gráfico 2).** Habiendo alcanzado los U\$S 936 millones en el primer trimestre del año, **el turismo se constituyó como uno de los principales rubros de exportación, por encima de los cereales, las grasas y aceites, los productos químicos y el material de transporte terrestre,** únicamente quedando por detrás de las exportaciones de harinas para la alimentación animal.

Le siguieron en importancia el aumento de las exportaciones de servicios empresariales profesionales y técnicos, los servicios de transporte y los servicios de comunicación, que aportaron al crecimiento de las exportaciones del sector 22%, 7% y 6%, respectivamente.

Gráfico 2: Contribución al crecimiento de las exportaciones e importaciones de Servicios
- primer trimestre de 2006 -



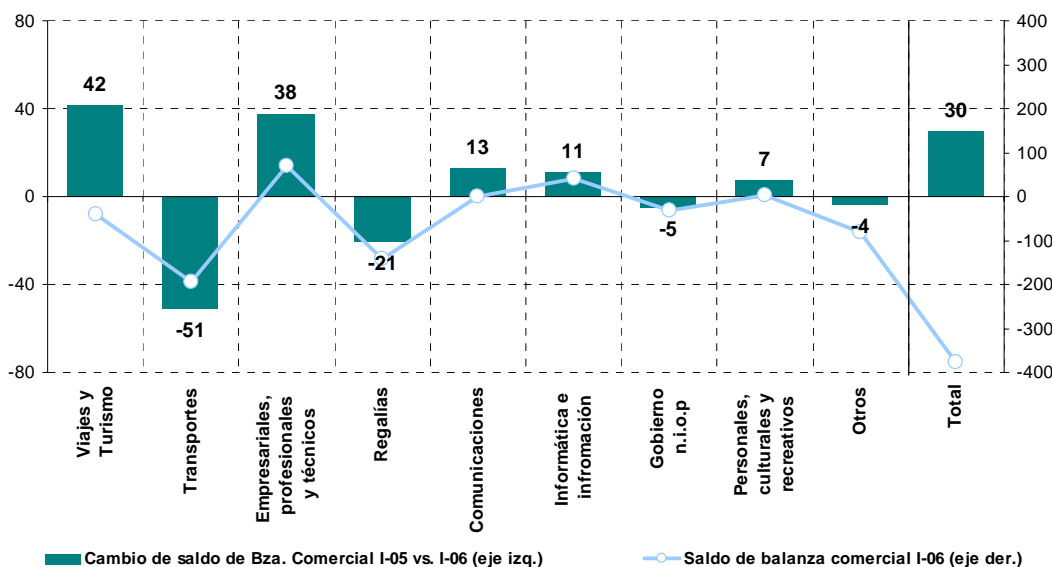
Fuente: CEI en base a INDEC

Por su parte, el crecimiento absoluto de las importaciones también estuvo liderado por el aporte de la cuenta viajes y turismo. Asimismo, a diferencia de lo que ocurrió con las exportaciones, el egreso de divisas en concepto de servicios de transporte y regalías explicaron una porción significativa de incremento total de las importaciones de servicios.

3. La balanza comercial de Servicios

El déficit de balanza comercial que registró el sector en el primer trimestre de 2006 presenta una reducción de U\$S 30 millones con respecto del correspondiente al mismo período de 2005. Esta evolución confirma la tendencia que tiene lugar desde la devaluación del peso en 2002, cuando a partir del incremento de las ventas al exterior y del descenso de las importaciones hasta niveles por debajo de los verificados durante la Convertibilidad, el saldo de la balanza comercial mejoró de manera significativa¹.

Gráfico 3: Valor y cambio absoluto en el saldo de balanza comercial -
-primeros trimestres 2005-2006, millones de dólares -



Fuente: CEI en base a INDEC

Si se observa más en detalle, **el cambio en el resultado comercial de los rubros de viajes y turismo y de servicios empresariales, profesionales y técnicos, ha incidido significativamente en la evolución positiva que mostró el saldo de balanza comercial de servicios en el primer trimestre del año.** En el caso de aquel último, inclusive sosteniendo un saldo favorable en el intercambio. Algo menos significativas, pero aún de importancia, fueron las evoluciones positivas registradas por las cuentas de servicios de comunicaciones y de servicios de informática e información, rubros que además se mostraron superavitarios (Gráfico 3).

4. Consideraciones finales

¹ Ver “Estructura del Comercio Exterior Argentino, Año 2005” en Revista del CEI, Comercio Exterior e Integración, Nro. 5.

El análisis de la *performance* externa del sector servicios permite apreciar signos de progreso en materia de inserción internacional. Las señales que se derivan de los regímenes específicos de promoción y del tipo de cambio real, que vuelve competitivo el acervo de trabajo calificado del país, desencadenaron un proceso de inversión que posiciona al sector con buenas perspectivas de cara al futuro. Este comportamiento, como se vio, se verificó fundamentalmente en las industrias de ingeniería y tecnología de la información, de prestaciones de servicios empresariales e informáticos y en la industria del turismo receptivo.

Un aspecto adicional a considerar es el fuerte impacto que tienen estas actividades intensivas en trabajo sobre la creación de empleo, como así también en la generación de divisas que sustenten el equilibrio externo de la economía y den lugar a la generación de recursos “genuinos” que financien la inversión productiva.