

El comercio de la Argentina con Nigeria Marzo 2009

- 1- Nigeria en el Mundo
- 2- Nigeria en el comercio exterior argentino

1. Nigeria en el mundo

1.1. Nigeria en el PIB mundial

Desde 2000, el producto interno bruto (PIB) de Nigeria, medido en dólares constantes, ha crecido a una tasa promedio anual del 9%, superior al 4,1% de crecimiento mundial. De este modo, fue aumentando su participación en el producto mundial hasta llegar a 0,31% en 2007, más del doble que en el año 2000 aunque aún por debajo de la participación de 1980 que era de 0,51%. En 2007, el PIB per cápita alcanzó los U\$S 1.161, por lo que por segundo año consecutivo superó los U\$S 1.000 (Cuadro 1).

Cuadro 1
Nigeria: evolución del PIB y participación en el PIB Mundial

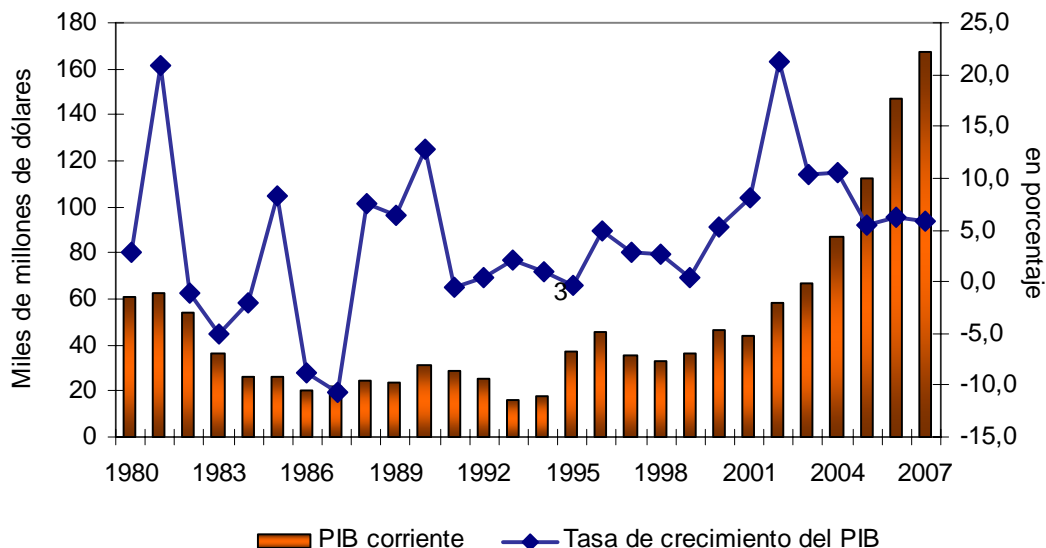
Año	PIB corriente en miles de mill. de U\$S	PIB per cápita en U\$S	Part. en el PIB mundial en %
1980	61	885	0,51
1985	26	331	0,20
1990	31	348	0,14
1995	37	356	0,12
2000	46	388	0,14
2005	112	824	0,25
2006	147	1.049	0,30
2007	167	1.161	0,31

Fuente: CEI en base a FMI

El crecimiento económico de Nigeria en 2007 fue de 5,9% (Gráfico 1) y para 2008 se estimó un crecimiento del 6,2%¹. Las últimas estimaciones del FMI publicadas el 28 enero de 2009, estiman que los países africanos crecerán 3,4% promedio durante 2009 y 4,9% en 2010.

¹ FMI, *World Economic Outlook* de octubre de 2008.

Gráfico 1
PIB de Nigeria: valores corrientes y tasa de crecimiento
miles de millones de dólares y porcentaje



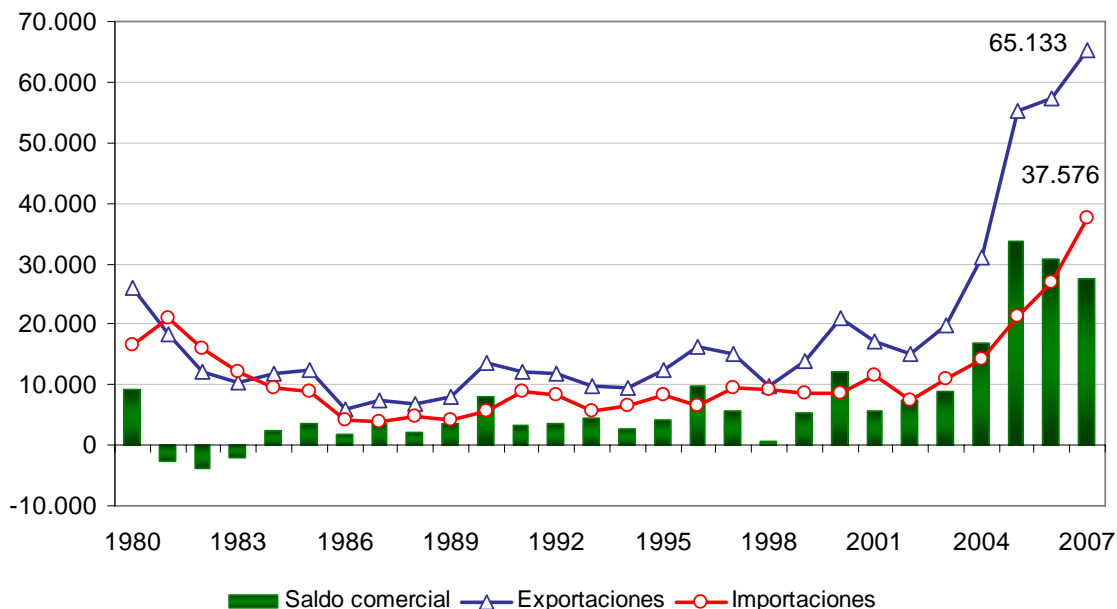
Fuente: CEI en base a FMI

1.2. Nigeria en el comercio mundial

1.2.1. Comercio total

En los últimos cinco años, el comercio exterior de Nigeria viene creciendo en forma sostenida (37% promedio anual las exportaciones y 38% las importaciones), alcanzando en 2007 ventas por U\$S 65.133 millones y compras por U\$S 37.576 millones. Respecto al año 2000, fueron el triple de los valores exportados y el cuádruple de los importados (Gráfico 2).

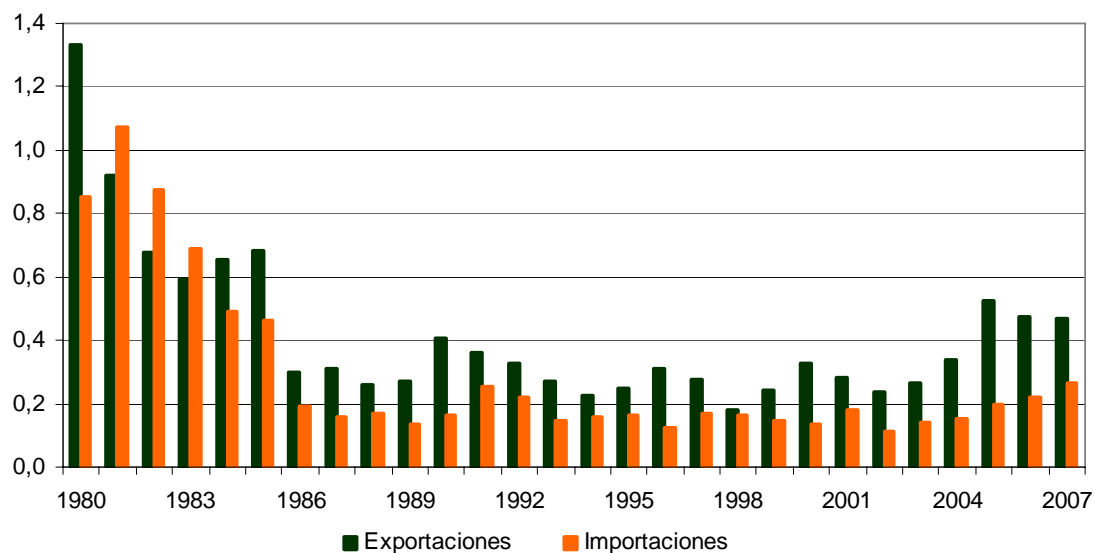
Gráfico 2
Evolución del comercio exterior de Nigeria
millones de dólares



Fuente: CEI en base a FMI

A principios de la década del ochenta, Nigeria llegó a representar poco más del 1% del comercio mundial, sin embargo, en la segunda mitad de esa década su participación ya se ubicaba por debajo del 0,5%, manteniéndose en valores similares desde entonces: en 2007 explicó el 0,47% de las ventas mundiales y el 0,27% de las compras (Gráfico 3).

Gráfico 3
Participación de Nigeria en el comercio mundial
en porcentaje



Fuente: CEI en base a FMI

1.2.2. Comercio por país

Entre 2005 y 2007, Estados Unidos fue el principal destino de las ventas nigerianas con una participación de 44,9%. Otros destinos importantes fueron España (7%) y Brasil (6,7%). Las importaciones se caracterizaron por una mayor diversificación respecto de las exportaciones: los orígenes más destacados fueron China (11,5%) y Estados Unidos (8,5%).

El cambio más importante en la distribución regional de su comercio exterior se da con los aumentos en la participación de China en sus importaciones y de Estados Unidos en las ventas: diez años atrás China era el origen del 3% de las compras y Estados Unidos el destino del 37% de las exportaciones.

Cuadro 2
Comercio exterior de Nigeria: Principales destinos y orígenes
promedio 2005-2007

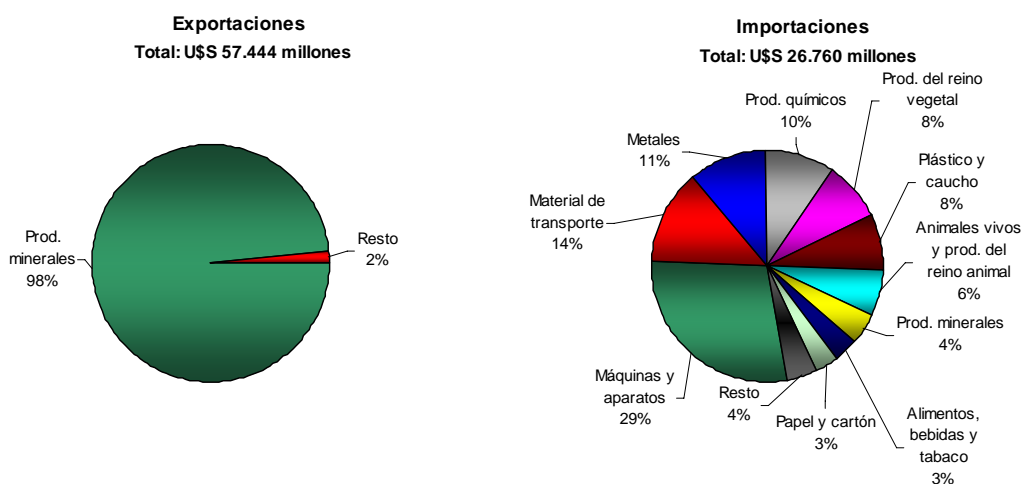
Destino	Exportaciones		Origen	Importaciones	
	millones de U\$S	participación en %		millones de U\$S	participación en %
Estados Unidos	26.609	44,9	China	3.286	11,5
España	4.150	7,0	Estados Unidos	2.432	8,5
Brasil	3.956	6,7	Países Bajos	2.132	7,5
Francia	2.006	3,4	Reino Unido	1.853	6,5
Costa de Marfil	1.507	2,5	Francia	1.594	5,6
Sudáfrica	1.252	2,1	Corea Rep.	1.472	5,2
Países Bajos	1.241	2,1	Brasil	1.408	4,9
Alemania	1.172	2,0	Alemania	1.321	4,6
Portugal	1.077	1,8	India	1.183	4,1
Ghana	1.029	1,7	Italia	1.035	3,6
Resto	18.520	31,3	Resto	14.373	50,3
Mundo	59.241	100,0	Mundo	28.550	100,0

Fuente: CEI en base a COMTRADE

1.2.3. Comercio sectorial

Como se observa en el Gráfico 4, mientras las exportaciones de Nigeria se caracterizan por una alta concentración en Productos minerales (98% de las ventas de 2006 correspondieron a este tipo de productos, principalmente petróleo), las importaciones presentan una marcada diversificación, donde sobresalen Máquinas y aparatos (29% de las importaciones), Material de transporte (14%), Metales (11%) y Productos químicos (10%).

Gráfico 4
Composición sectorial del comercio exterior de Nigeria
Año 2006



Fuente: CEI en base a COMTRADE

1.2.4. Barreras comerciales

El promedio del arancel aplicado de Nigeria es de 12%, para productos agrícolas 15,6% y para productos no agrícolas es de 11,4% (Cuadro 3).

Mientras ninguna de las líneas arancelarias agrícolas se encuentra exenta de derechos, el 12,5% de las no agrícolas no pagan arancel.

Cuadro 3
Estructura arancelaria de Nigeria
Aranceles aplicados, año 2006

Grupos de productos	Arancel aplicado NMF		
	Promedio	Máximo	% líneas con arancel = 0
Productos agrícolas	15,6	50	0,0
Productos animales	19,0	20	0,0
Productos lácteos	18,1	20	0,0
Frutas, legumbres y plantas	17,1	20	0,0
Café y te	16,0	20	0,0
Cereales y sus preparaciones	17,3	50	0,0
Semillas oleaginosas, grasas y aceites	14,9	50	0,0
Azúcar y artículos de confitería	19,7	50	0,0
Bebidas y tabaco	20,2	50	0,0
Algodón	5,0	5	0,0
Otros productos agropecuarios	8,9	20	0,0
Productos no agrícolas	11,4	50	12,5
Pescado y sus productos	14,5	20	0,0
Minerales y metales	12,9	50	2,8
Petróleo	9,0	10	0,0
Productos químicos	7,6	50	2,5
Madera y papel	13,4	20	5,1
Textiles	16,4	50	0,0
Prendas de vestir	20,0	20	0,0
Cuero y calzado	12,3	50	1,2
Máquinas no eléctricas	3,3	50	67,3
Máquinas eléctricas	9,7	50	26,7
Material de transporte	8,6	50	2,7
Otras manufacturas	13,3	20	18,4

Fuente: CEI en base a OMC, *World Tariff Profiles 2008*

Todas las líneas arancelarias están expresadas en términos *ad valorem*.

La proporción de líneas arancelarias con aranceles mayores a 15% es mayor en los productos agrícolas (58,9%) que en los no agrícolas (38%).

Los aranceles máximos, medidos en equivalente *ad valorem*, alcanzan el 50% tanto en productos agrícolas como en bienes industriales. Los grupos de productos con aranceles más altos son Cereales y sus

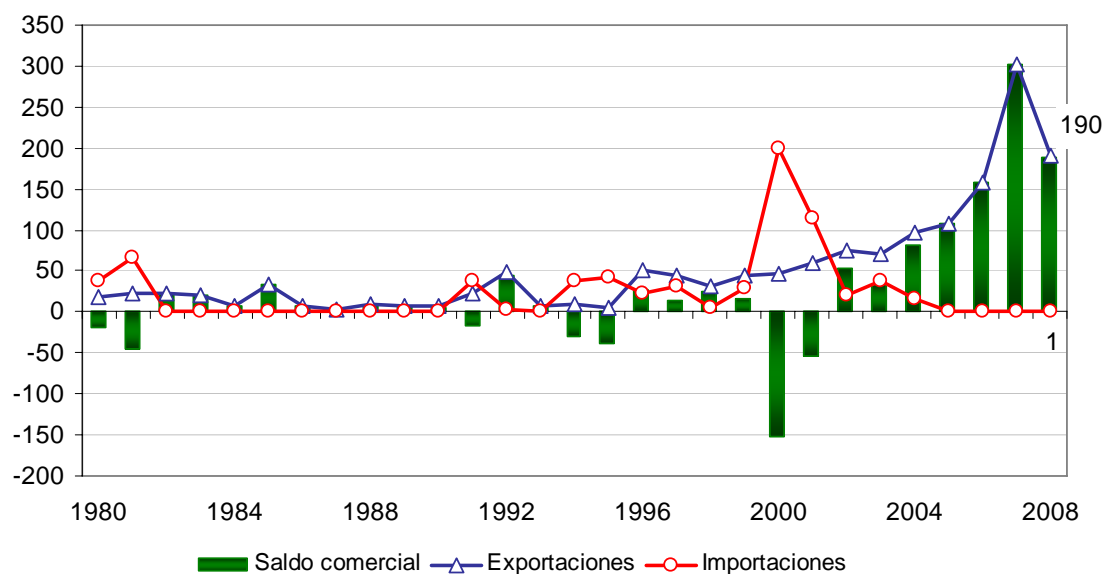
preparaciones, Semillas oleaginosas, Azúcar y artículos de confitería, Bebidas y tabaco, Minerales y metales, Productos químicos, Cuero y calzado, Máquinas, eléctricas y no eléctricas y Material de transporte.

2. Nigeria en el comercio exterior argentino

2.1. Comercio total

Durante 2008, el valor de las exportaciones argentinas a Nigeria fue de U\$S 190 millones, que representa una disminución de 37% respecto de 2007, cuando alcanzó el máximo valor histórico de U\$S 303 millones (Gráfico 5). Por su parte, las importaciones están muy poco desarrolladas ya que apenas superaron U\$S 1 millón y se mantuvieron alrededor de ese valor por cuarto año consecutivo. De esta forma, el saldo comercial es positivo para la Argentina como ocurre desde 2002.

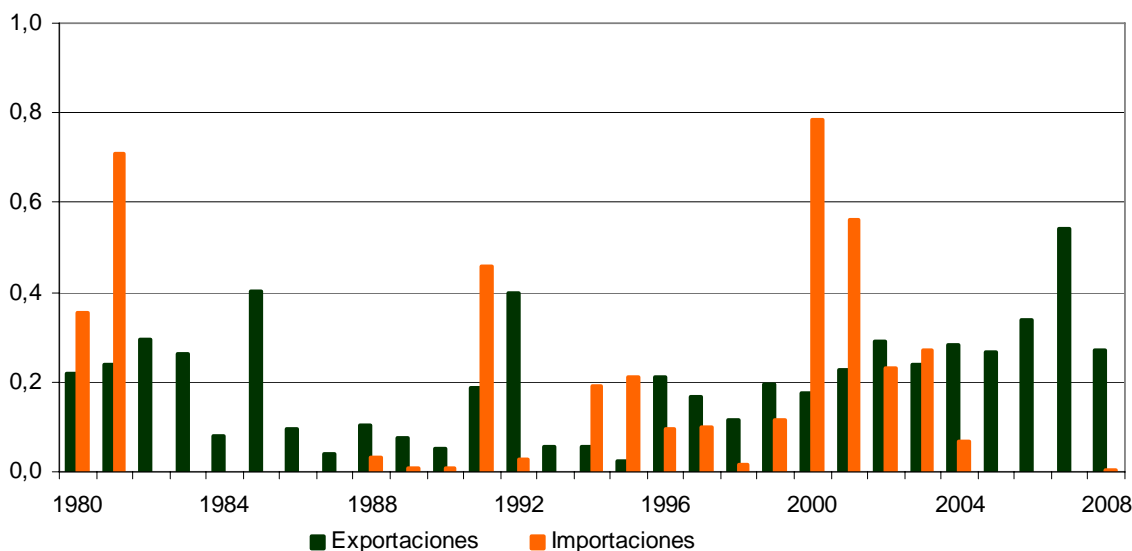
Gráfico 5
Comercio de la Argentina con Nigeria
en millones de dólares



Fuente: CEI en base a INDEC

A partir del mayor dinamismo que mostraron las ventas externas de la Argentina en los últimos diez años, la participación de Nigeria ha crecido aunque se mantiene por debajo del 1%: en 2007 alcanzó su mayor incidencia con una participación del 0,54%, mientras que en 2008 se redujo a 0,27% (Gráfico 6).

Gráfico 6
Participación de Nigeria en el comercio exterior argentino
en porcentaje

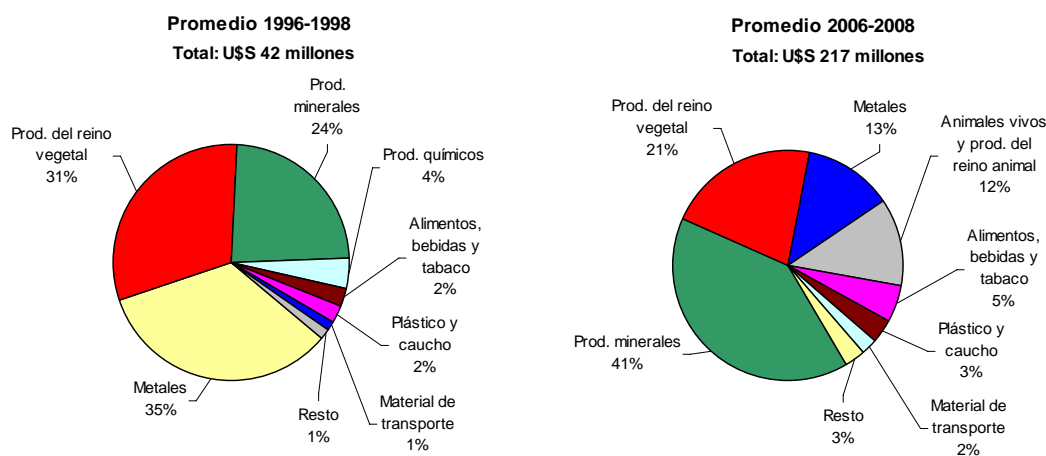


Fuente: CEI en base a INDEC

2.2. Comercio sectorial

Entre 2006 y 2008, las exportaciones argentinas a Nigeria se concentraron en Productos minerales con ventas promedio por U\$S 87 millones y una participación de 41% del total exportado a dicho mercado (Gráfico 7). Este sector incrementó su participación en 17 puntos porcentuales -diez años atrás representaba el 24% de las ventas argentinas al mercado nigeriano- en detrimento de la de Metales (se redujo de 35% en 1996-1998 a 13% en el último trienio) y Productos del reino vegetal (de 31% a 21%). Sin embargo, en ambos casos aumentaron los valores de las ventas: de U\$S 14 millones a U\$S 27 millones en el caso de Metales y de U\$S 13 millones a U\$S 46 millones en el de Productos del reino vegetal.

Gráfico 7
Composición sectorial de las exportaciones argentinas a Nigeria



Fuente: CEI en base a INDEC

En 2008, trigo (36%) y gasolinas excluidas de aviación (27%) concentraron el 63% de las exportaciones a Nigeria (Cuadro 4). Mientras las ventas de trigo crecieron 72% el último año, las de gasolina registraron una caída porcentual similar (70%).

Cuadro 4
Exportaciones argentinas a Nigeria, 2007-2008
Primeros 10 productos exportados en 2008
en millones de U\$S

Posición	Descripción	2007	2008	Part. 2008 (%)	Var. 08/07 (%)
10019090	Trigo y morcajo, excluidos trigo duro y para siembra	40	68	36	72
27101159	Gasolinas excluidas de aviación	172	51	27	-70
04022110	Leche entera, en polvo, gránulos o similares, sin azucarar, con contenido de materias grasas > al 1,5%	11	15	8	37
23040010	Harina y "pellets" de la extracción del aceite de soja	7	10	5	40
87032310	Vehículos, de cilindrada > a 1500cm ³ y <= a 3000cm ³ , con motor de émbolo o pistón, encendido por chispa	1	9	5	597
73042931	Tubos sin costura, aceros aleados sin revestir, de diámetro <= a 229mm, para entubación o producción de pozos de petróleo o gas	12	6	3	-52
03037910	Corvinas congeladas	8	5	3	-35
21069090	Preparaciones alimenticias	0	3	2	n.c.
73042939	Los demás tubos sin costura, aceros aleados sin revestir, para entubación o producción de pozos de petróleo o gas	9	2	1	-79
03037951	Sábalos congelados excluido en filetes	1	2	1	34
	Resto	40	18	10	-54
	Total	303	190	100	-37

Fuente: CEI en base a INDEC

Por su parte, las importaciones argentinas desde Nigeria están muy poco desarrolladas. En 2008, un solo producto concentró casi la totalidad de las compras de origen nigeriano -caucho natural- con un valor importado de U\$S 1,4 millones. Las importaciones de este producto crecieron 128% respecto de 2007 cuando también concentraba cerca del 100% de las compras de ese origen. Diez años atrás, en 1998, no se registraron compras de caucho; en ese entonces otro producto era el que registraba casi la totalidad de las importaciones desde Nigeria -aceites crudos de petróleo- con un valor importado de U\$S 5 millones.

2.3. Sectores con mayor potencialidad de comercio

2.3.1. Oportunidades para la Argentina

Una aproximación estadística para identificar productos con oportunidades para incrementar su comercio es mediante el análisis de la complementariedad comercial entre sectores de ambos países. Los sectores con mayor complementariedad comercial son aquellos que combinan la especialización exportadora de la Argentina con la especialización importadora de la economía nigeriana.

El Cuadro 5 muestra el caso de productos que actualmente se venden a Nigeria, mientras que el Cuadro 6 contempla productos con potencialidad de comercio pero que actualmente no se exportan a Nigeria.

Los productos en los cuales la Argentina tiene oportunidades para expandir sus ventas representan un mercado de importaciones totales de Nigeria de U\$S 4.223 millones (el 98% corresponde a los primeros veinte productos), con una participación argentina promedio de 2,8% en 2006 (Cuadro 5).

La mayor participación de la Argentina en las compras de Nigeria se dio en pescados congelados y en glucosa (11,9% y 7,9%, respectivamente). El arancel al ingreso de ambos productos es elevado: 15% en pescados y 30% en glucosa.

La mayor parte de los productos con oportunidades para expandir exportaciones enfrentan aranceles altos. Entre los primeros veinte productos, sólo cinco pagan un arancel menor a 10%. El arancel más alto corresponde a placas y baldosas de cerámica (50%). Otros productos que enfrentan un arancel elevado son neumáticos y tubos de hierro o acero utilizados en oleoductos o gasoductos (40% en los dos casos).

Cuadro 5
Sectores con oportunidades de expansión de las exportaciones argentinas
Complementariedad de las exportaciones argentinas con las importaciones nigerianas
Subpartidas con mayor valor de importaciones nigerianas desde el mundo

Subpartida	Descripción	Importaciones de Nigeria Año 2006 en miles de US\$			Arancel Nigeria (1)
		Desde el Mundo	Desde la Argentina	Particip. Arg en %	
100190	Trigo excluido duro y morcajo o tranquilón	1.279.030	32.325	2,5	5,0
870130	Tractores de oruga	448.188	7	0,0	10,0
030379	Pescados congelados	313.037	37.281	11,9	15,0
390210	Polipropileno	309.100	12.290	4,0	20,0
040221	Leche y nata (crema) sin adición de azúcar ni otro edulcorante	302.240	12.194	4,0	7,5
730410	Tubos sin costura, de hierro o acero, utilizados oleoductos o gasoductos	233.096	1.921	0,8	30,0
030374	Caballas congeladas	214.695	1.513	0,7	15,0
190190	Las demás preparaciones alimenticias	182.417	363	0,2	15,0
401120	Neumáticos utilizados en autobuses y camiones	128.555	151	0,1	40,0
490199	Libros, folletos e impresos similares, excluidos diccionarios y enciclopedias	123.057	89	0,1	2,5
040210	Leche y nata (crema) en polvo, gránulos u otras formas sólidas	111.113	758	0,7	10,0
040229	Las demás leches en polvo	90.332	1.657	1,8	5,0
850220	Grupos electrógenos con motor de émbolo de encendido por chispa	85.277	143	0,2	5,0
480255	Los demás papeles y cartones, de peso superior o igual a 40 g/m2 pero inferior o igual a 150 g/m2, en bobinas (rollos)	66.428	737	1,1	15,0
690890	Placas y baldosas de cerámica, esmaltadas y barnizadas, para pavimentos, revestimientos, mosaicos	66.381	276	0,4	50,0
730429	Tubos para entubación o perforación, utilizados en la extracción de petróleo o gas	56.209	1.835	3,3	30,0
150200	Grasas de animales de las especies bovina, ovina o caprina	45.237	684	1,5	15,0
240110	Tabaco sin desvenar o desnervar	33.577	198	0,6	15,0
170230	Glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con un contenido de fructosa sobre producto seco inferior al 20 % en peso	28.899	2.269	7,9	30,0
730610	Tubos de hierro o acero, utilizados en oleoductos, gasoductos	17.257	627	3,6	40,0
Suma primeros 20		4.134.126	107.316	2,6	18,8
Resto		89.654	9.442	10,5	
Total		4.223.780	116.758	2,8	

Nota: La complementariedad muestra las subpartidas donde la Argentina revela especialización exportadora y Nigeria especialización importadora.
(1) Arancel Aplicado Nación Más Favorecida 2003, fuente OMC
Fuente: CEI en base a COMTRADE

Las ventas de los productos en los cuales la Argentina tiene oportunidades aún no aprovechadas, ya que no ingresan actualmente al mercado nigeriano, representan un mercado de importaciones totales de Nigeria por US\$ 7.613 millones (Cuadro 6).

Entre los productos con oportunidades no aprovechadas, sobresalen antenas, arroz, aceites de petróleo y polietileno. Todos estos productos pagan un arancel para ingresar al mercado nigeriano superior al 10%. El arancel más alto se observa en arroz (100%).

Cuadro 6
Sectores con oportunidades aún no aprovechadas por la Argentina
Complementariedad de las exportaciones argentinas con las importaciones nigerianas
Subpartidas con mayor valor de importaciones nigerianas sin participación de la Argentina

Subpartida	Descripción	Importaciones de Nigeria Año 2006 en miles de U\$S	Arancel Nigeria (1)
852910	Antenas y reflectores de antenas de cualquier tipo; partes identificables para su uso con estos arti	441.477	20,0
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	370.699	100,0
271011	Aceites livianos (ligeros) de petróleo y preparaciones	310.178	17,5
390120	Polietileno de densidad igual o superior a 0,94	300.372	20,0
252329	Cemento Portland, excluido blanco	276.055	12,5
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	200.979	20,0
870421	Volquetes con carga menor o igual a 5 t	190.422	20,0
844330	Máquinas y aparatos de imprimir, flexográficos	170.333	10,0
730820	Torres y castilletes, de fundición, de hierro o acero	158.926	35,0
842230	Máquinas y aparatos para llenar, cerrar, capsular o etiquetar botellas, cajas, sacos demás continentes	158.446	5,0
310210	Urea, incluso en disolución acuosa	154.049	5,0
720918	Productos planos de hierro o acero, enrollados, laminados en frío, de espesor inferior a 0,5 mm	147.249	5,0
850211	Grupos electrógenos de potencia inferior o igual a 75 KVA	133.220	15,0
842240	Máquinas y aparatos para empaquetar o embalar mercancías	111.800	5,0
390230	Copolímeros de propileno en formas primarias	108.381	15,0
843143	Partes de máquinas de sondeo o de perforación	92.133	20,0
390720	Poliésteres, excluidos poliacetales	88.197	15,0
330210	Mezclas de sustancias odoríficas utilizadas como materias básicas en las industrias alimentarias o de bebidas	82.017	5,0
841790	Partes de hornos industriales que no sean eléctricos	81.792	20,0
903289	Intrumentos y aparatos para regulación o control automáticos, excluidos termostatos y manóstatos	81.520	10,0
Suma primeros 20		3.494.933	19,2
Resto		4.118.520	
Total		7.613.453	

Nota: La complementariedad muestra las subpartidas donde la Argentina revela especialización exportadora y Nigeria especialización importadora.
(1) Arancel Aplicado Nación Más Favorecida 2003, fuente OMC
Fuente: CEI en base a COMTRADE